

-----***-----

Số: 09/2021/CV/HSL

V/v: Công bố thông tin

-----o0o-----

Hà Nội, ngày 05 tháng 04 năm 2021

CÔNG BỐ THÔNG TIN TRÊN CỔNG THÔNG TIN ĐIỆN TỬ CỦA

ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC

Kính gửi: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước

- Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh

Tên Tổ chức phát hành: **CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN THỰC PHẨM HỒNG HÀ**

Tên giao dịch: **CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN THỰC PHẨM HỒNG HÀ**

Trụ sở chính: **Bản Cung Tà Làng, Xã Tú Nang, Huyện Yên Châu, Tỉnh Sơn La, Việt Nam.**

Điện thoại: **02462 962 699**

Email: hongha.fid@gmail.com

Mã chứng khoán: **HSL**

Loại chứng khoán: **Cổ phiếu phổ thông**

Sàn giao dịch: **HSX**

Người thực hiện công bố thông tin:

Ông Nguyễn Tuấn Dũng

Điện thoại: **02462 962 699**

Loại thông tin công bố: ☐ 24h ☐ 72h ☐ Yêu cầu ☐ Bất thường ☒ Định kỳ

Nội dung thông tin công bố: Công bố thông tin Báo cáo thường niên năm 2020 của Công ty Cổ phần Đầu tư Phát triển Thực phẩm Hồng Hà. Thông tin này đã được công bố trên trang thông tin điện tử của Công ty vào ngày 05/04/2021 tại đường dẫn www.honghagroup.com.vn.

Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố.

Nơi nhận:

- Như trên;

- SGDCK, UBCK;

- Lưu VT.

NGƯỜI ĐẠI DIỆN PHÁP LUẬT



TỔNG GIÁM ĐỐC

Nguyễn Tuấn Dũng



BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2020



CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN THỰC PHẨM HỒNG HÀ
Chia sẻ để thành công

MỤC LỤC

1. THÔNG TIN CHUNG	3
1.1 Thông tin khái quát, quá trình hình thành và phát triển	3
1.2 Ngành nghề và địa bàn kinh doanh	4
1.3 Mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý	4
1.4 Định hướng phát triển	6
1.5 Rủi ro	7
2. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM 2020	10
2.1 Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh	10
2.2 Tổ chức và nhân sự	11
3. Tình hình đầu tư, thực hiện dự án	14
3.1 Các khoản đầu tư lớn	14
3.2 Các Công ty con, Công ty liên kết	14
4. TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH	15
4.1 Tình hình tài chính	15
4.2 Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu	17
5. CƠ CẤU CỔ ĐÔNG	18
5.1 Cổ phần	18
5.2 Cơ cấu cổ đông tại ngày 20/11/2020	18
6. BÁO CÁO TÁC ĐỘNG LIÊN QUAN ĐẾN MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI	20
6.1 Quản lý nguyên vật liệu đầu vào	20
6.2 Tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường	21
6.3 Phát triển nguồn nhân lực	21
7. BÁO CÁO, ĐÁNH GIÁ CỦA BAN GIÁM ĐỐC	22
7.1 Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh	22
7.2 Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách quản lý	22
7.3 Kế hoạch phát triển trong tương lai (2021 – 2022)	22
8. ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY	24
8.1 Đánh giá của Hội đồng Quản trị về các mặt hoạt động của Công ty	24
8.2 Đánh giá của Hội đồng Quản trị về hoạt động giám sát Ban Tổng Giám đốc	25
8.3 Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng Quản trị	25
9. QUẢN TRỊ CÔNG TY	26
9.1 Hội đồng Quản trị	26
9.2 Ban Kiểm soát	28
9.3 Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của HĐQT, BTGD và BKS	29
9.4 Việc thực hiện các quy định về quản trị công ty	30
10. BÁO CÁO TÀI CHÍNH	32
10.1 Ý kiến kiểm toán	32
10.2 Báo cáo tài chính được kiểm toán	32

1. THÔNG TIN CHUNG

1.1 Thông tin khái quát, quá trình hình thành và phát triển

1.1.1 Thông tin khái quát

- **Tên giao dịch:**
 - Tên tiếng Việt: **CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN THỰC PHẨM HỒNG HÀ**
 - Tên tiếng Anh: **HONG HA FOOD INVESTMENT DEVELOPMENT JOINT STOCK COMPANY**
 - Tên viết tắt: **HONGHA FID., JSC**
- **Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số:** 5500512492 do Sở Kế hoạch Đầu tư tỉnh Sơn La cấp
- Đăng ký lần đầu: ngày 06/01/2015
- Thay đổi lần thứ 11: ngày 07/12/2020

- **Vốn điều lệ:** 171.671.440.000 đồng
(Một trăm bảy mươi tỷ sáu trăm bảy mươi một triệu bốn trăm bốn mươi nghìn đồng)
- **Trụ sở chính:** Bản Cung Tà Làng, Xã Trụ sở chính Tú Nang, huyện Yên Châu, tỉnh Sơn La
- **Điện thoại:** 024.6296.2699
- **Website:** www.honghagroup.com.vn
- **Email:** hongha.fid@gmail.com
- **Mã cổ phiếu:** HSL

1.1.2 Quá trình hình thành và phát triển

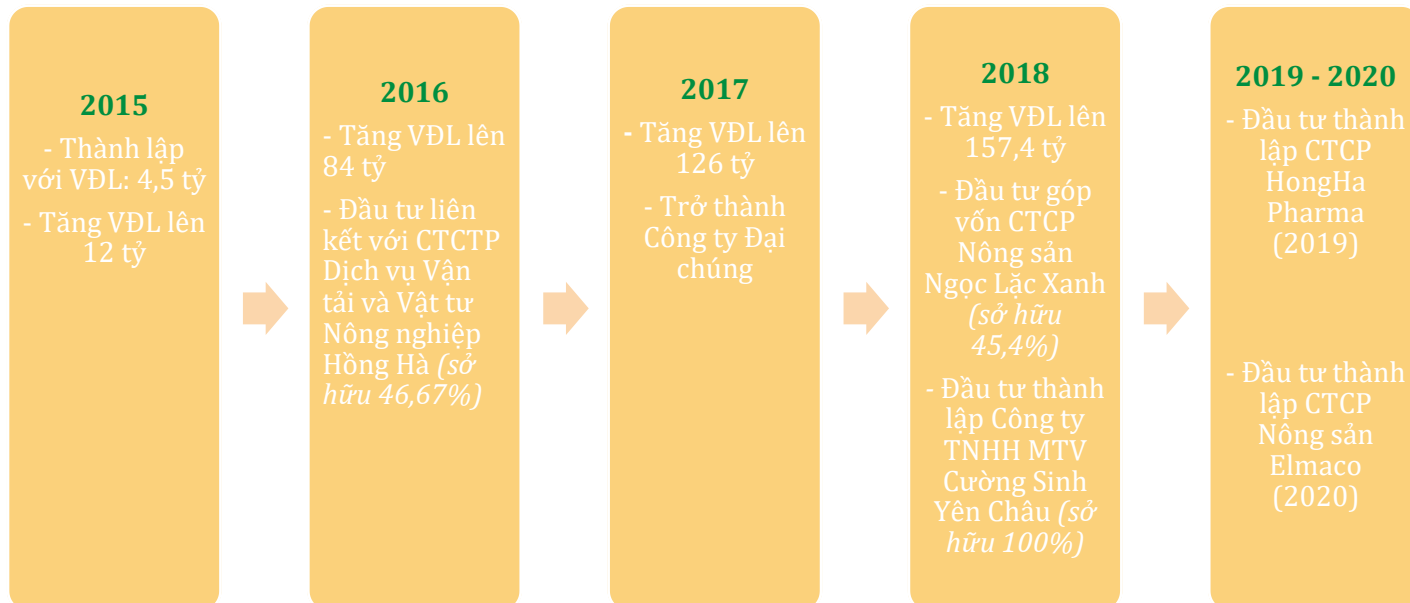
- **Ngày thành lập:**

Công ty Cổ phần Đầu tư Phát triển Thực phẩm Hồng Hà (HSL) được thành lập vào ngày 06 tháng 01 năm 2015 theo Quyết định của Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Sơn La, mã số doanh nghiệp 5500512492 với số vốn ban đầu là 4.500.000.000 đồng.

- **Thời điểm niêm yết:**

HSL niêm yết tại Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh theo Quyết định số 150/QĐ-SGDHCM ngày 26/04/2018. Cổ phiếu HSL bắt đầu giao dịch vào ngày 10/05/2018.

- **Các giai đoạn phát triển:**



1.2 Ngành nghề và địa bàn kinh doanh

• Ngành nghề:

Công ty hoạt động chủ yếu trong lĩnh vực sản xuất, chế biến và kinh doanh nông sản (sắn, ngô...).

Sản phẩm chính của Công ty là tinh bột sắn (khoai mì), ngô sảy, sắn lát sảy... được sản xuất trên hệ thống nhà máy và dây chuyền chế biến hiện đại, công năng sử dụng phù hợp với điều kiện của vùng cho sản phẩm đạt chất lượng cao và hiệu quả.

Xem Báo cáo tài chính hợp nhất năm 2020, phần 2 – Bản thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất.

• Địa bàn kinh doanh:

Trụ sở chính và hệ thống nhà máy đặt tại Bản Cung Tà Làng, Xã Tú Nang, Huyện Yên Châu, Tỉnh Sơn La, Việt Nam.

Nhà máy và xưởng sản xuất được đặt gần vùng nguyên liệu đảm bảo cung cấp kịp thời cho hoạt động sản xuất, giảm giá thành của sản phẩm đồng thời cung cấp việc làm cho lao động địa phương thúc đẩy phát triển kinh tế của vùng.

1.3 Mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý

1.3.1 Mô hình quản trị và cơ cấu bộ máy quản lý

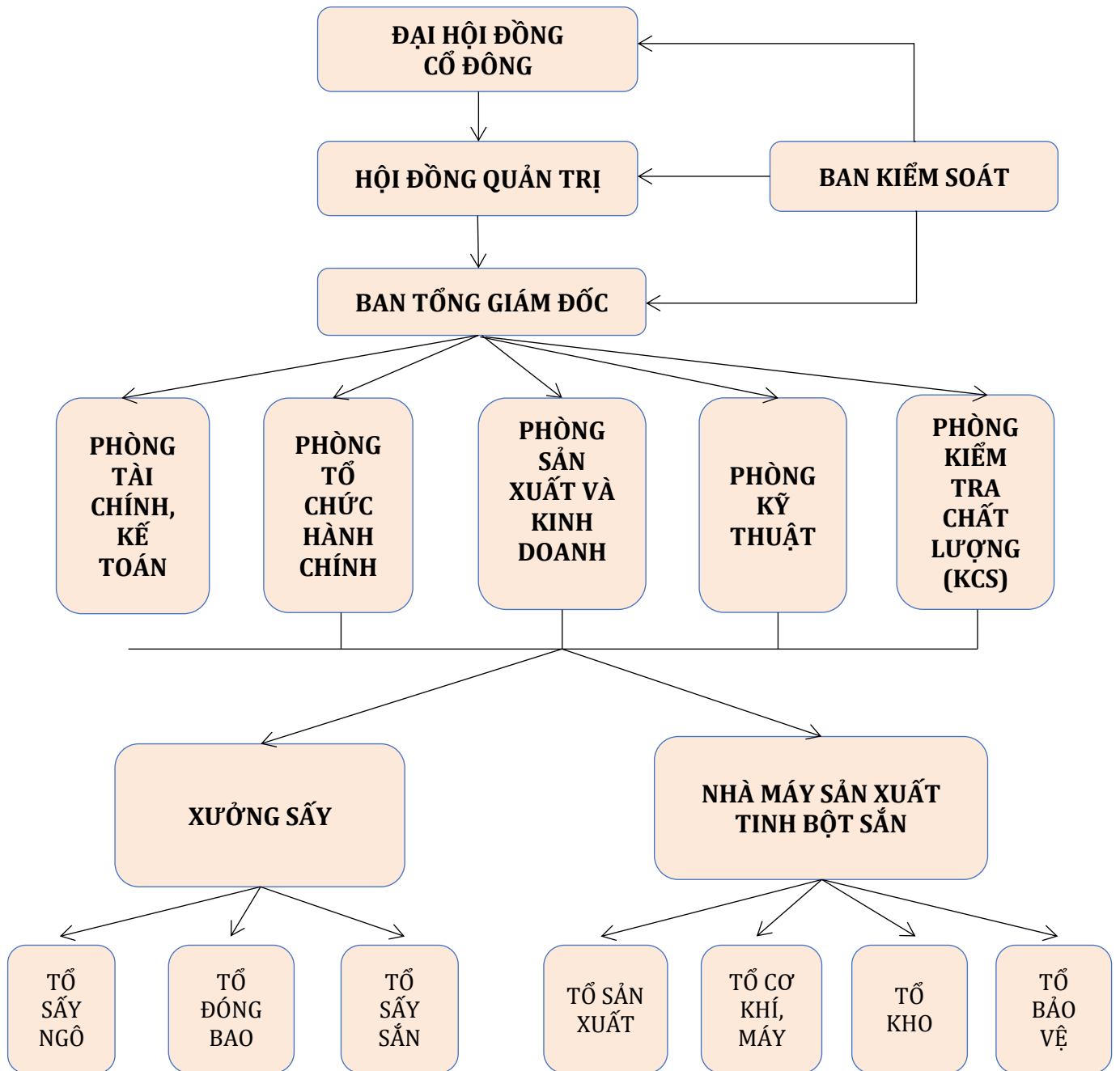
Công ty Cổ phần Đầu tư Phát triển Thực phẩm Hồng Hà được tổ chức và hoạt động theo Luật Doanh nghiệp số 59/2020/QH14 đã được Quốc hội nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam thông qua ngày 17/06/2020, Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty Cổ phần Đầu tư Phát triển Thực phẩm Hồng Hà và các văn bản pháp luật có liên quan khác.

Cơ cấu bộ máy quản lý của HSL bao gồm Đại hội đồng Cổ đông, Hội đồng Quản trị, Ban Kiểm soát và Tổng Giám đốc.

- **Đại hội đồng cổ đông** là cơ quan có thẩm quyền cao nhất của Công ty, quyết định những vấn đề thuộc nhiệm vụ và quyền hạn được Điều lệ Công ty và Pháp luật liên quan quy định.
- **Hội đồng quản trị** là cơ quan quản trị của Công ty có 05 thành viên, có toàn quyền nhân danh Công ty để quyết định các vấn đề liên quan đến mục đích, quyền lợi của Công ty, trừ những vấn đề thuộc thẩm quyền Đại hội đồng cổ đông.
- **Ban Kiểm soát** do ĐHĐCĐ bầu ra gồm 03 thành viên, thay mặt cổ đông để kiểm soát mọi hoạt động quản trị và điều hành sản xuất kinh doanh của Công ty.
- **Tổng Giám đốc** do Hội đồng Quản trị bổ nhiệm, chịu sự giám sát của Hội đồng Quản trị và chịu trách nhiệm trước Đại Hội đồng Cổ đông, Hội đồng quản trị và trước pháp luật về việc thực hiện các quyền và nhiệm vụ được giao.



CƠ CẤU BỘ MÁY QUẢN LÝ



1.3.2 Thông tin chung về Công ty con, Công ty liên kết

STT	Danh sách	Lĩnh vực kinh doanh chính	Địa chỉ	Vốn điều lệ thực góp	Tỷ lệ sở hữu của HSL
Công ty con					
1	Công ty Cổ phần Cường Sinh Yên Châu	Bán buôn thóc ngô và các loại hạt ngũ cốc khác, bán buôn thức ăn và nguyên liệu làm thức ăn cho gia súc, gia cầm và thủy sản	Bản Cung Tà Làng, Xã Tú Nang, Huyện Yên Châu, Tỉnh Sơn La, Việt Nam.	53 tỷ đồng	98,14%

STT	Danh sách	Lĩnh vực kinh doanh chính	Địa chỉ	Vốn điều lệ thực góp	Tỷ lệ sở hữu của HSL
Công ty liên kết					
1	Công ty Cổ phần Nông sản Ngọc Lặc Xanh	Bán buôn nông, lâm sản nguyên liệu. Bán buôn thóc ngô và các loại hạt ngũ cốc khác	Địa chỉ: Thôn Thọ Phú, xã Kiên Thọ, huyện Ngọc Lặc, tỉnh Thanh Hóa	25 tỷ đồng	45,4%
2	Công ty Cổ phần HongHa Pharma	Bán buôn đồ dùng khác cho gia đình Chi tiết: Bán buôn dược phẩm và dụng cụ y tế, nước hoa, hàng mỹ phẩm và chế phẩm vệ sinh	Số 127A, ngõ 173/63/17 Hoàng Hoa Thám, phường Ngọc Hà, quận Ba Đình, TP Hà Nội	45 tỷ đồng	45%
3	Công ty Cổ phần Nông sản Elmaco	Bán buôn nông, lâm sản nguyên liệu. Bán buôn thóc ngô và các loại hạt ngũ cốc khác	Quốc Lộ 38B, Xã Sơn Lai, Huyện Nho Quan, Tỉnh Ninh Bình	35 tỷ đồng	43,75%

1.4 Định hướng phát triển

“Từng bước xây dựng HỒNG HÀ trở thành Công ty hàng đầu Việt Nam trong lĩnh vực nông sản thực phẩm trong 20 năm tới”

• Tuân thủ pháp luật

- Mọi hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty luôn được đảm bảo tuân thủ theo các quy định của pháp luật Việt Nam. Đảm bảo quyền và lợi ích hợp pháp của các cổ đông đã được quy định cụ thể tại Điều lệ của Công ty.

• Tài chính:

- Tích cực tạo dựng hình ảnh, vị thế về tài chính nhằm thu hút sự quan tâm của nhà đầu tư, khách hàng về Công ty và sản phẩm dịch vụ của Công ty khi tham gia niêm yết trên thị trường chứng khoán.
- Xây dựng cơ chế quản lý tài chính minh bạch, công khai, phục vụ nhu cầu thông tin tài chính cho tất cả các đối tượng.
- Tiến hành liên doanh, liên kết trong và ngoài nước để nghiên cứu các sản phẩm và dịch vụ mới.

• Hoạt động sản xuất kinh doanh:

- Trong những năm tới, Công ty sẽ tăng cường tìm kiếm các sản phẩm mới, nhằm nâng cao chất lượng và đa dạng hóa các sản phẩm phân phối.
- Tăng cường công tác quảng bá hình ảnh Công ty trên các phương tiện thông tin đại chúng đồng thời nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng của Công ty.
- Tăng cường tìm kiếm, mở rộng các khách hàng mới và chăm sóc tốt các khách hàng truyền thống

- Tiếp tục hoàn thiện các quy trình quản lý sản xuất, quản lý kỹ thuật, giữ gìn tốt phương tiện, máy móc thiết bị và chỉ đạo thực hiện tốt các quy trình bảo quản, vận hành sản xuất, đảm bảo an toàn về phương tiện, hàng hóa, con người. Hợp lý hóa các khâu sản xuất, thiết lập các định mức, biên độ sản xuất hợp lý tiết kiệm nhưng vẫn đảm bảo chất lượng sản phẩm dịch vụ.
- Duy trì hiệu quả khai thác, hạn chế rủi ro, đảm bảo về yêu cầu an toàn lao động, cũng như quan tâm đúng mức về yếu tố bảo vệ môi trường, cảnh quan thiên nhiên, giảm chất thải công nghiệp...

• Phát triển nguồn nhân lực:

- Công ty chú trọng đào tạo nguồn nhân lực cả về mặt chất lượng và số lượng. Ưu tiên tuyển dụng các lao động trực tiếp có tay nghề vững, cán bộ có kinh nghiệm và chuyên môn đáp ứng yêu cầu của sản xuất trong điều kiện hội nhập kinh tế. Đồng thời trẻ hóa lực lượng cán bộ trong Công ty.
- Tiếp tục quan tâm, chăm lo đời sống vật chất và tinh thần của cán bộ công nhân viên, thực hiện tốt các chính sách, chế độ với người lao động, tạo điều kiện để mọi người hoàn thành tốt công tác, nhiệm vụ.

• Quản lý, công tác tổ chức

- Hoàn thiện, củng cố công tác tổ chức và hoạt động của Công ty với mô hình Công ty Cổ phần, nâng cao trách nhiệm và tính chủ động của cán bộ công nhân viên, đảm bảo sự phát triển ổn định bền vững, lâu dài.
- Duy trì, nâng cao hệ thống quản lý chất lượng hiện có cho phù hợp yêu cầu về sản phẩm và chất lượng sản phẩm.

1.5 Rủi ro

Rủi ro về vùng nguyên liệu

Chất lượng sản phẩm của Công ty phụ thuộc rất nhiều vào nguyên liệu đầu vào của quá trình sản xuất, đặc biệt chất lượng các nông sản như ngô, sắn (khoai mì), đậu tương... chịu ảnh hưởng khá lớn bởi yếu tố thời tiết và mùa vụ. Đối với ngô nguyên liệu, giai đoạn hình thành cò và bắp ngô nếu gặp phải thời



tiết xấu như hạn hán hoặc mưa đá có thể làm bất dục hạt, đổ cây ảnh hưởng lớn tới năng suất cây trồng. Tương tự như ngô, hàm lượng tinh bột trong sắn nguyên liệu cũng giảm đi đáng kể khi gặp các yếu tố thời tiết bất lợi như hạn hán, hoặc mưa lũ. Tuy đã được quy hoạch vùng trồng ngô và sắn nguyên liệu nhưng việc các hộ nông dân trồng tự phát còn khá nhiều. Ngoài ra việc không đảm bảo được giống cây trồng cũng như các kỹ thuật canh tác ảnh hưởng rất nhiều tới chất lượng nông sản vốn là nguyên liệu đầu vào chủ yếu của Công ty. Điều này đòi hỏi Công ty phải thận trọng trong khâu nhập nguyên liệu.

Biện pháp: Công ty Cổ phần Đầu tư Phát triển Thực phẩm Hồng Hà luôn phải có những dự báo và phương án dự phòng tốt nhất để tránh rủi ro về vùng nguyên liệu có thể xảy ra ảnh hưởng đến tình

hình sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp. Nếu chủ động được nguồn nguyên liệu, Công ty có thể ổn định được sản xuất, đảm bảo được chất lượng sản phẩm cũng như chủ động xây dựng được chính sách bán hàng phù hợp, ổn định. Việc liên kết với các hộ nông dân nhằm nâng cao kỹ thuật canh tác, đồng bộ giống cây trồng cũng được Công ty chú trọng.

Rủi ro cạnh tranh

Thị trường nông sản ở các tỉnh miền núi phía Bắc chịu ảnh hưởng khá nhiều bởi các thương lái Trung Quốc. Tuy thị trường đối với các mặt hàng nông sản đã qua chế biến còn khá rộng mở nhưng Công ty cũng phải đối mặt với sự cạnh tranh với các doanh nghiệp cùng ngành để có thị trường tiêu thụ tốt. Việc có nhiều doanh nghiệp sản xuất hàng nông sản trên địa bàn cũng tạo áp lực cạnh tranh cho Công ty trong khâu tiêu thụ sản phẩm. Do đó giá cả cũng như nguồn cung chịu tác động đáng kể nếu Công ty không có các chính sách mua hàng hợp lý đối với người dân

Biện pháp: Chuẩn hóa chất lượng sản phẩm và chuyên nghiệp trong khâu bán hàng được Công ty chú trọng để tạo nên lợi thế cạnh tranh. Cùng với đó việc đảm bảo về chất lượng cũng như trách nhiệm đối với sản phẩm làm ra của Công ty được các đối tác đánh giá rất cao. Việc tạo dựng được các mối quan hệ thân thiết với khách hàng và người nông dân đã giúp cho Công ty đã xây dựng các chính sách bán hàng với giá cả hợp lý, thích hợp với nhiều đối tượng khách hàng giúp Công ty tăng khả năng cạnh tranh trên thị trường.

Rủi ro về thị trường

a. Hai sản phẩm mang lại doanh thu và lợi nhuận chủ yếu cho Công ty là tinh bột sắn và ngô sấy, chính vì vậy rủi ro về thị trường về hai sản phẩm này cũng như các mặt hàng nông sản nói chung ảnh hưởng lớn tới hoạt động của Công ty. Các phương pháp bảo quản hàng nông sản đa phần chỉ mang lại hiệu quả ngắn hạn, chất lượng của các mặt hàng nông sản sẽ bị ảnh hưởng lớn khi để lâu mà không được chế biến, do đó khi thị trường có biến động xấu về nhu cầu nông sản sẽ là một rủi ro mà Công ty cần hết sức lưu ý.

Biện pháp: Hiện nay các sản phẩm nông nghiệp đã qua chế biến vẫn được coi là cung không đủ cầu, tuy nhiên để có thị trường tiêu thụ với giá tốt và ổn định vẫn đòi hỏi Công ty phải có chiến lược đa dạng thị trường, mở rộng hoạt động liên doanh, liên kết với các đơn vị phân phối lớn đồng thời đa dạng hóa sản phẩm. Cùng với đó trong thời gian tới, Công ty nhìn nhận thị trường nước ngoài cũng rất tiềm năng cần được khai thác.

b Năm 2020, nền kinh tế thế giới bị ảnh hưởng nghiêm trọng bởi đại dịch viêm đường hô hấp cấp do chủng mới của virus Corona (Covid-19) bùng phát mạnh, lây lan nhanh sang nhiều quốc gia và diễn biến khó lường trên phạm vi toàn cầu. Giãn cách xã hội do dịch bệnh làm trì trệ việc thông thương hàng hóa, các đối tác khách hàng của Công ty rơi vào tình trạng gián đoạn, tạm dừng hoạt

động đã ảnh hưởng trực tiếp đến kết quả kinh doanh của Công ty trong năm 2020. Mặc dù Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ đã kịp thời có các biện pháp đối phó vừa phòng chống dịch bệnh, vừa phòng chống suy giảm kinh tế, giữ vững ổn định xã hội, tuy nhiên, tác động của cuộc khủng hoảng Covid-19 đang diễn ra là khó dự đoán, tùy thuộc vào quy mô và thời gian kéo dài của dịch bệnh.

Biện pháp: Đối mặt với giai đoạn bất ổn của tình hình kinh tế - xã hội nói chung và thị trường ngành nông sản nói riêng, Hội đồng Quản trị đã chỉ đạo cho Ban Điều hành, các đơn vị trực thuộc chủ động, linh hoạt trong việc điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh. Để kịp thời ứng phó với các rủi ro thị trường, biến động khó lường của dịch bệnh, Ban Lãnh đạo Công ty luôn theo sát và cập nhật liên tục các diễn biến và tình hình kinh tế vĩ mô nhằm kịp thời nhận diện cả cơ hội lẫn thách thức để xây dựng chiến lược và kế hoạch sản xuất kinh doanh phù hợp, giảm thiểu tác động của rủi ro thị trường.

2. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM 2020

2.1 Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh

2.1.1 Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm

Trong bối cảnh bùng phát đại dịch Covid-19 toàn cầu, hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty cũng chịu tác động mạnh mẽ. Ban Lãnh đạo luôn theo dõi sát sao các diễn biến của thị trường và triển khai nhiều giải pháp điều hành linh hoạt nhằm ổn định hoạt động sản xuất kinh doanh và hoàn thành các chỉ tiêu, kế hoạch đề ra.

Trong năm 2020, HSL đã làm được nhiều việc để chuẩn bị cho sự phát triển trong tương lai. Hoạch định chiến lược dài hạn, cụ thể trong từng giai đoạn phát triển ngắn hạn, đánh giá khách quan, thẳng thắn và chi tiết từng chỉ tiêu chiến lược đạt hay chưa đạt từ đó nhanh chóng có sự điều chỉnh linh hoạt cho giai đoạn tiếp theo ... là những gì mà HSL đang áp dụng trong chiến lược phát triển bền vững giai đoạn 2020 - 2025.

Doanh thu trong năm 2020 đạt 242,9 tỷ đồng, đạt xấp xỉ 81% so với kế hoạch đề ra, giảm 47,7% so với năm 2019.

Lợi nhuận sau thuế của Công ty đạt 12 tỷ đồng, giảm 74,5% so với năm 2019 và đạt 80% kế hoạch cả năm.

Cụ thể như sau:

Doanh thu từ tinh bột sắn, sắn lát đạt 45,0 tỷ đồng và chiếm tỷ trọng 18,52% tổng doanh thu. Lợi nhuận gộp đạt 765 triệu đồng và biên lợi nhuận gộp đạt 1,7%.

Doanh thu từ ngô sấy và khoai sấy đạt 197,9 tỷ đồng và chiếm tỷ trọng 81,48% tổng doanh thu. Số lợi nhuận gộp đạt xấp xỉ 13,7 tỷ đồng và biên lợi nhuận gộp đạt 6,92%. Đây là mảng đóng góp chính vào doanh thu cũng như lợi nhuận gộp của HSL trong năm 2020.

Trong năm 2020, HSL tiếp tục đẩy mạnh đầu tư cho các mục tiêu chiến lược dài hạn như đầu tư, liên kết với các doanh nghiệp trong cùng ngành nhằm tăng cường năng lực sản xuất.

Một số nguyên nhân chính của việc sụt giảm doanh thu và lợi nhuận năm 2020:

1. Sản lượng đầu vào sản xuất sụt giảm cả số lượng và chất lượng: Hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm 2020 của Công ty chủ yếu vẫn là sản xuất, thương mại hàng nông sản như ngô, khoai, tinh bột sắn. Tuy nhiên, do nguồn sắn lát tồn kho vụ 2019 - 2020 bị ảnh hưởng trong bối cảnh tình trạng cây sắn bị nhiễm bệnh khảm lá, vì thế sản lượng sắn dùng cho nhà máy chế biến của HSL cũng gặp khó khăn và hạn chế. Sản lượng ngô của cả nước năm 2020 giảm 140,3 nghìn tấn so với năm 2019 do diện tích gieo trồng giảm 43 nghìn ha. Sản lượng khoai giảm 57,5 nghìn tấn so với năm 2019 do diện tích trồng giảm 7,8 nghìn ha. Nguyên liệu sản xuất khan hiếm là một trong những nguyên nhân khiến cho giá đầu vào tăng, cộng thêm việc phát sinh các chi phí tìm nguồn nguyên liệu thay thế, chi phí vận chuyển, chi phí vận hành ... đã tác động mạnh mẽ làm giảm doanh thu và lợi nhuận của Công ty.

2. Thị trường đầu ra giảm mạnh: Các doanh nghiệp sản xuất thức ăn chăn nuôi là những đối tác chính của HSL cũng chịu ảnh hưởng nặng nề của dịch Covid-19 cộng thêm bệnh dịch tả lợn Châu Phi chưa ổn định, xuất khẩu đình chế do khâu kiểm soát dịch bệnh khắt khe, thậm chí nhiều nước đã tạm dừng hoạt động, dẫn tới tình trạng đứt gãy chuỗi cung ứng. Điển hình như Công ty C.P Việt Nam - một trong những đối tác lớn của HSL - thông thường luôn hoạt động đến 80% công suất, thì có những tháng khi dịch Covid bùng phát mạnh, doanh nghiệp này chỉ hoạt động khoảng 30% - 40% công suất.

Tỷ suất lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần của Công ty năm 2020 đạt 4,94%. Điều này đặt ra yêu cầu cho Công ty cần có giải pháp tăng trưởng doanh thu, điều chỉnh chi phí hoạt động hiệu quả trong giai đoạn tới.

2.1.2 Tình hình thực hiện so với kế hoạch

- Đứng trước những khó khăn do tình hình kinh tế - xã hội có nhiều biến động trong năm 2020, toàn thể cán bộ nhân viên và Ban Lãnh đạo Công ty Cổ phần Đầu tư Phát triển Thực phẩm Hồng Hà đã nỗ lực thực hiện đồng bộ các chiến lược và hành động quyết liệt nhằm giữ ổn định sản xuất kinh doanh nhằm hoàn thành chỉ tiêu kế hoạch do ĐHCĐ giao phó (*Doanh thu thuần đạt 81% so với kế hoạch và lợi nhuận trước thuế đạt 80% so với kế hoạch*).

- Hoạt động kinh doanh chính của Công ty chịu nhiều ảnh hưởng do thị trường đầu vào khan hiếm nguyên liệu và đầu ra giảm mạnh. Lợi nhuận sau thuế giảm 74,5% so với năm 2019. Một trong những nguyên nhân làm giảm lợi nhuận của Công ty là do giá vốn hàng bán chiếm tỷ trọng lớn (*tỷ trọng Giá vốn hàng bán/Doanh thu thuần tăng từ 89,0% năm 2019 lên 94,4% năm 2020*), trong khi chi phí quản lý doanh nghiệp không có biến động giảm.

Chỉ tiêu	Năm 2019 (tỷ đồng)	Năm 2020 (tỷ đồng)	% Tăng/(Giảm) so với năm 2019	Kế hoạch năm 2020 (tỷ đồng)	% Thực hiện so với kế hoạch
Doanh thu thuần	464,5	242,9	(47,7%)	300	81%
Lợi nhuận trước thuế	47,6	12,4	(73,9%)	15	80%
Lợi nhuận sau thuế	47,1	12,0	(74,5%)	-	-
Lợi nhuận sau thuế của Công ty mẹ	47,1	11,7	(75,2%)	-	-



2.2 Tổ chức và nhân sự

2.2.1 Danh sách Ban điều hành

STT	Thành viên	Lý lịch tóm tắt	Tỷ lệ sở hữu cổ phần
1	Nguyễn Tuấn Dũng Tổng Giám đốc Thành viên HĐQT	Trình độ chuyên môn: Đại học (chuyên ngành Quản trị kinh doanh) 2012-2015: Phó Phòng kinh doanh - Công ty TNHH Thương mại và Sản xuất Đăng Quang 2015-2017: Giám đốc kinh doanh - Công ty Cổ phần Dịch vụ, Vận tải và Vật tư Nông nghiệp Hồng Hà 2017-2019: Giám đốc kinh doanh - Công ty TNHH MTV Cường Sinh Yên Châu 2020: Tổng Giám đốc - Công ty Cổ phần Đầu tư Phát triển Thực phẩm Hồng Hà	0%

STT	Thành viên	Lý lịch tóm tắt	Tỷ lệ sở hữu cổ phần
2	Hoàng Thị Kim Lan Kế toán trưởng	Trình độ chuyên môn: Đại học (chuyên ngành Kế toán) • 2000 – 2009: Kế toán – Công ty Ăn uống Ba Đình • 2010 - 2014: Kế toán trưởng - Công ty TNHH Minh Hoàng • 2015 – 2019: Kế toán trưởng – Công ty TNHH Long Á • T10/2020 đến nay: Kế toán trưởng - Công ty Cổ phần Đầu tư Phát triển Thực phẩm Hồng Hà	0%

2.2.2 Những thay đổi trong Ban Điều hành

- Căn cứ Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2020, Công ty đã thực hiện miễn nhiệm chức danh Tổng Giám đốc đối với ông Nguyễn Xuân Giáp và chức danh Phó Tổng Giám đốc đối với ông Nguyễn Tiến Nam; đồng thời bổ nhiệm ông Nguyễn Tuấn Dũng vào vị trí Tổng Giám đốc kể từ ngày 22/05/2020.
- Căn cứ Nghị quyết Hội đồng Quản trị số 08/2020/NQ-HĐQT/HSL, Công ty đã thực hiện việc bổ nhiệm ông Nguyễn Tiến Nam vào vị trí Người phụ trách quản trị kiêm Thư ký Công ty kể từ ngày 13/07/2020.
- Căn cứ Nghị quyết Hội đồng Quản trị số 10/2020/NQ-HĐQT/HSL, Công ty đã thực hiện việc miễn nhiệm chức danh Kế toán trưởng đối với bà Đỗ Lê Oanh; đồng thời bổ nhiệm bà Hoàng Thị Kim Lan vào vị trí Kế toán trưởng kể từ ngày 22/09/2020.
- Căn cứ Nghị quyết Hội đồng Quản trị số 11/2020/NQ-HĐQT/HSL, Công ty đã thực hiện việc miễn nhiệm chức danh Người phụ trách quản trị kiêm Thư ký Công ty đối với ông Nguyễn Tiến Nam; đồng thời bổ nhiệm ông Nguyễn Văn Quốc vào vị trí Người phụ trách quản trị kiêm Thư ký Công ty kể từ ngày 08/10/2020.

2.2.3 Chính sách liên quan đến người lao động

Tình hình lao động:

- Tính đến tháng 31/12/2020 số lượng cán bộ nhân viên, công nhân của Công ty là 60 người bao gồm lao động toàn thời gian và lao động thời vụ.
- Mức lương bình quân của nhân viên trong Công ty năm 2020 là 7,8 triệu đồng/người/tháng.

Chính sách đối với người lao động

- Chế độ làm việc

Thời gian làm việc: Đối với nhân viên hành chính văn phòng: làm việc 8h/ngày, 6 ngày/tuần, nghỉ trưa 1h, nghỉ vào ngày chủ nhật. Khi có yêu cầu về tiến độ kinh doanh thì nhân viên Công ty có trách nhiệm làm thêm giờ và Công ty có những quy định đảm bảo quyền lợi cho người lao động theo quy định của Nhà nước và đãi ngộ thỏa đáng cho người lao động. Bộ phận gián tiếp làm theo giờ hành chính, bộ phận trực tiếp được bố trí làm theo ca.

Đối với bộ phận sản xuất được làm 3 ca/ngày, mỗi ca kéo dài từ 6-8 tiếng. Công nhân sản xuất và cán bộ sẽ tập trung làm việc trong những thời điểm đơn hàng yêu cầu gấp và số lượng lớn, ngoài ra những cũng được hưởng các chế độ ưu đãi như cán bộ công nhân viên khác.

Điều kiện làm việc: Văn phòng làm việc, nhà xưởng được thiết kế khang trang, thoáng mát. Lực lượng lao động trực tiếp được trang bị đầy đủ các phương tiện bảo hộ lao động, vệ sinh lao động, các nguyên tắc an toàn lao động được tuân thủ nghiêm ngặt.

- Chính sách tuyển dụng, đào tạo

Tuyển dụng: Mục tiêu tuyển dụng của Công ty là thu hút người lao động có đủ trình độ, kỹ năng, kinh nghiệm cho vị trí cần tuyển dụng và có tư cách đạo đức tốt, có nguyện vọng gắn bó lâu dài với Công ty. Những lao động đảm nhận vị trí cao được Công ty chọn lựa kỹ càng nhằm đáp ứng được năng lực trình độ và kinh nghiệm theo yêu cầu của công việc.

Đào tạo: Chính sách đào tạo của Công ty phải đảm bảo nguyên tắc nguồn lực ổn định và lâu dài đảm bảo cân đối giữa gián tiếp và trực tiếp. Đề cao tính chuyên nghiệp, năng động trong các hoạt động của mình, Công ty luôn chú trọng đầu tư đào tạo cho nhân viên, đặc biệt là các kỹ năng về marketing và phát triển khách hàng.

- Chính sách lương, thưởng, phúc lợi

Chính sách lương: Công ty thực hiện chi trả lương cho nhân viên dựa vào cấp công việc, năng lực, chức vụ, bằng cấp, thang bảng lương và điều kiện kinh doanh của Công ty và hàng tháng được chi trả một lần vào thời gian từ ngày 01 đến ngày 05 hàng tháng. Việc nâng lương hàng năm được thực hiện theo quy định của Nhà nước hiện hành.

Chính sách thưởng: Nhằm khuyến khích động viên cán bộ công nhân viên trong Công ty gia tăng hiệu quả đóng góp, tăng năng suất chất lượng hoàn thành công việc, hàng quý, hàng năm Công ty đều tổ chức bình bầu các cá nhân, nhóm làm việc tiêu biểu, khen thưởng kịp thời đối với cá nhân và tập thể có nhiều đóng góp xây dựng cho Công ty cũng như các sáng kiến làm tăng hiệu quả công việc. Việc xét thưởng căn cứ vào thành tích của các cá nhân hoặc tập thể trong việc thực hiện tiết kiệm, sáng kiến cải tiến về kỹ thuật, về phương pháp tổ chức kinh doanh, tìm kiếm được khách hàng mới, thị trường mới, hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao, đạt được hiệu quả cao trong kinh doanh, chống lãng phí. Hình thức khen thưởng cũng rất đa dạng, bên cạnh thưởng bằng tiền mặt, hiện vật, Công ty còn tổ chức khen thưởng bằng những chuyến du lịch nước ngoài khi có điều kiện, khen thưởng bằng cổ phiếu thưởng của Công ty. Bên cạnh đó, Công ty cũng xử lý, kỷ luật thích đáng những cá nhân có hành vi gây thiệt hại đến hình ảnh và hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.

Bảo hiểm và phúc lợi: Việc trích nộp bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế và bảo hiểm thất nghiệp được Công ty trích nộp theo đúng quy định của pháp luật hiện hành. Công ty thực hiện các chế độ bảo đảm xã hội cho người lao động theo Luật lao động, Nội quy lao động. Công ty luôn quan tâm đến đời sống và cải thiện điều kiện cho cán bộ công nhân viên. Công ty luôn chú trọng đến vấn đề an toàn lao động cho lao động trực tiếp sản xuất. Các chế độ bảo hiểm cho người lao động được Công ty thực hiện đầy đủ theo Luật lao động. Vào các ngày lễ, tết,... Công ty luôn tổ chức đi tham quan, nghỉ mát định kỳ cho CBCNV trong Công ty.



3. TÌNH HÌNH ĐẦU TƯ, THỰC HIỆN DỰ ÁN

3.1 Các khoản đầu tư lớn

Năm 2020, Công ty Cổ phần Đầu tư Phát triển Thực phẩm Hồng Hà đã thực hiện nhiều khoản đầu tư lớn tại các công ty con, công ty liên kết. Tính đến ngày 31/12/2020, tổng số tiền đầu tư tài chính dài hạn của Công ty là trên 119 tỷ đồng (tăng gấp 2 lần so với năm 2019). Cụ thể:

- Đầu tư thêm vốn góp vào Công ty Cổ phần HongHa Pharma số tiền: 25 tỷ đồng (trong đó góp 15 tỷ đồng bằng tiền và 10 tỷ đồng bằng công nợ phải thu về tiền cho vay)
- Đồng thời, cuối năm 2020, Công ty đã ra nghị quyết về việc đầu tư vốn thành lập Công ty Cổ phần Nông sản Elmaco với số tiền 35 tỷ đồng (chiếm 43,75% vốn chủ sở hữu).

3.2 Các Công ty con, Công ty liên kết

Tóm tắt về hoạt động và tình hình tài chính của các công ty con, công ty liên kết

Cty TNHH MTV Cường Sinh Yên Châu <i>Lĩnh vực kinh doanh chính:</i> Bán buôn thóc ngô và các loại hạt ngũ cốc khác, bán buôn thức ăn và nguyên liệu làm thức ăn cho gia súc, gia cầm và thủy sản.	Lợi nhuận sau thuế 11,5 tỷ đồng		Doanh thu 166,2 tỷ đồng	
CTCP Nông sản Ngọc Lặc Xanh <i>Lĩnh vực kinh doanh chính:</i> Bán buôn nông, lâm sản nguyên liệu. Bán buôn thóc ngô và các loại hạt ngũ cốc khác.	Lợi nhuận sau thuế 50 triệu đồng		Doanh thu 115,8 tỷ đồng	
CTCP HongHa Pharma <i>Lĩnh vực kinh doanh chính:</i> Bán buôn dược phẩm và dụng cụ y tế, nước hoa, hàng mỹ phẩm và chế phẩm vệ sinh	Lợi nhuận sau thuế 22 triệu đồng		Doanh thu 3,5 tỷ đồng	
CTCP Nông sản Elmaco <i>Lĩnh vực kinh doanh chính:</i> Bán buôn nông, lâm sản nguyên liệu. Bán buôn thóc ngô và các loại hạt ngũ cốc khác.	Lợi nhuận sau thuế Chưa phát sinh		Doanh thu Chưa phát sinh	

4. TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

4.1 Tình hình tài chính

ĐVT: VND

STT	Chỉ tiêu	Năm 2019	Năm 2020	% tăng giảm
1	Tổng giá trị tài sản	246.074.505.496	259.749.703.598	5,56%
2	Vay ngắn hạn	11.226.272.362	13.780.761.079	22,75%
3	Vay dài hạn	0	0	-
4	Nợ phải trả khác	0	0	-
5	Doanh thu thuần	464.525.943.181	242.993.320.551	(47,69%)
6	Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	47.613.431.548	12.497.481.779	(73,75%)
7	Lợi nhuận khác	(1.144.172)	(6.674.981)	-
8	Lợi nhuận trước thuế	47.612.287.376	12.490.806.798	(73,77%)
9	Lợi nhuận sau thuế	47.112.981.983	12.005.219.665	(74,52%)
10	Lãi cơ bản trên cổ phiếu	2.635	659	(74,99%)

(Nguồn: BCTC hợp nhất kiểm toán năm 2020)

Các chỉ tiêu tài chính cơ bản của Công ty năm 2020 giảm so với năm 2019. Các chỉ số doanh thu và lợi nhuận của Công ty giảm tương ứng gần 47,7% và 74,5%. Công ty chỉ chủ yếu tập trung vào sản xuất kinh doanh các ngành nghề chính. Vì vậy, chỉ số lợi nhuận khác hầu như không đáng kể. Do năm 2020 Công ty gặp nhiều khó khăn khi nguồn nguyên liệu sản xuất khan hiếm, khiến cho tỷ lệ giá vốn hàng bán/doanh thu thuần tăng gần 5,4%. Công ty vẫn duy trì sử dụng vốn cho các hoạt động phải trả người bán ngắn hạn và dành cho quỹ khen thưởng, phúc lợi của Công ty. Về cơ bản, tổng giá trị tài sản năm 2020 của Công ty tăng 5,56% so với năm 2019 chủ yếu do nguồn vốn đầu tư vào công ty con (CTCP Cường Sinh Yên Châu tăng vốn) ghi nhận phát sinh tăng trên 39,7 tỷ đồng.

Tình hình tài sản

ĐVT: triệu đồng

STT	Chỉ tiêu	Năm 2019	Năm 2020	% tăng giảm
A	Tài sản ngắn hạn	172.301	127.341	(26,09%)
1	Tiền và các khoản tương đương tiền	6.601	8.402	27,28%
2	Các khoản phải thu ngắn hạn	128.469	100.273	(21,95%)
3	Hàng tồn kho	12.621	17.992	42,56%
4	Tài sản ngắn hạn khác	608	673	10,69%
B	Tài sản dài hạn	73.773	132.407	79,48%
1	Các khoản phải thu dài hạn	0	0	-
2	Tài sản cố định	11.336	10.105	(10,86%)
3	Tài sản dở dang dài hạn	0	0	-
4	Các khoản đầu tư tài chính dài hạn	59.027	119.086	101,75%
5	Tài sản dài hạn khác	3.409	3.216	(5,66)
C	TỔNG TÀI SẢN	246.074	259.749	5,56%

Nguồn: BCTC kiểm toán hợp nhất 2020

Tại thời điểm 31/12/2020, tổng tài sản của HSL đạt 259,7 tỷ đồng, tăng 5,56% so với cùng kỳ năm trước. Trong đó, tài sản ngắn hạn giảm hơn 45 tỷ đồng (tương ứng giảm 26,1%) và chiếm 50% cơ cấu tổng tài sản. Nhìn chung, chất lượng tài sản của HSL tương đối tốt, không có tài sản xấu và tài sản phải thu khó đòi. Đặc biệt, các khoản đầu tư tài chính dài hạn năm 2020 tăng hơn 79% so với năm 2019 do trong năm 2020, Công ty đã thực hiện việc đầu tư vào các công ty con, công ty liên kết (*đầu tư thành lập CTCP Nông sản Elmaco 35 tỷ đồng; bổ sung thêm vốn góp tại CTCP HongHa Pharma 25 tỷ đồng*). Việc đầu tư vào các công ty liên kết trên của Công ty nhằm tăng cường năng lực sản xuất hàng nông sản cũng như mở rộng phát triển sang mảng kinh doanh ngành dược và thực phẩm bổ sung hỗ trợ bảo vệ sức khỏe theo định hướng phát triển dài hạn của Công ty.

Tình hình nợ phải trả

ĐVT: triệu đồng

STT	Chỉ tiêu	Năm 2019	Năm 2020	% tăng giảm
A	Nợ ngắn hạn	11.226	13.780	22,75%
1	Phải trả người bán ngắn hạn	3.031	5.530	82,45%
2	Người mua trả tiền trước	1.814	-	-
3	Thuế và các khoản phải nộp NN	499	485	(2,81%)
4	Phải trả công nhân viên	-	-	
5	Chi phí phải trả	-	-	
6	Doanh thu chưa thực hiện	-	-	
7	Phải trả ngắn hạn khác	-	-	
8	Vay và nợ thuê tài chính ngắn hạn	-	-	
9	Quỹ khen thưởng và phúc lợi	5.880	7.765	32,06%
B	Nợ dài hạn	-	-	
1	Phải trả dài hạn cho người bán	-	-	
2	Người mua trả tiền trước dài hạn	-	-	
3	Chi phí phải trả dài hạn	-	-	
4	Phải trả dài hạn khác	-	-	
5	Vay và nợ thuê tài chính dài hạn	-	-	
C	TỔNG CỘNG	11.226	13.780	22,75%

Nguồn: BCTC kiểm toán hợp nhất 2020

Trong năm 2019 và 2020, Công ty duy trì tình hình nợ phải trả đều ở ngắn hạn, Công ty không có khoản vay nợ dài hạn. Trong năm 2020, tổng nợ phải trả của HSL tăng 22,75% so với năm 2019. Nguyên nhân chủ yếu đến từ việc tăng khoản phải trả người bán ngắn hạn, chủ yếu là khoản phải trả cho các đối tác đầu vào mới của Công ty như CTCP VBM Bắc Bộ (chiếm hơn 73,7%).

Tình hình chi phí

STT	Chỉ tiêu	Năm 2019	Năm 2020
1	Chi phí bán hàng/Doanh thu thuần	0,75%	0,22%
2	Chi phí quản lý/Doanh thu thuần	0,32%	0,60%
3	Chi phí tài chính/Doanh thu thuần	0	0

Tỷ trọng chi phí bán hàng trên doanh thu thuần năm 2020 là 0,22%, giảm tương đối đáng kể so với năm 2019. Doanh thu bán hàng giảm so với năm 2019 nhưng tỷ trọng chi phí quản lý/doanh thu thuần vẫn tăng (tương ứng 0,6%), là vấn đề cần được xem xét kỹ lưỡng, nhất là trong giai đoạn Công ty đang đầu tư mở rộng dây chuyền nhà máy sản xuất, cải thiện hệ thống bán hàng với mục đích tăng hiệu quả kinh doanh.

4.2 Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu

T T	Chỉ tiêu	Năm 2019	Năm 2020	Tỷ lệ tăng giảm
A. Chỉ tiêu về khả năng thanh toán				
1	Hệ số thanh toán ngắn hạn: Tài sản ngắn hạn/Nợ ngắn hạn	15,35	9,24	(6,11)
2	Hệ số thanh toán nhanh: (Tài sản ngắn hạn - Hàng tồn kho)/ Nợ ngắn hạn	14,22	7,93	(6,29)
B. Chỉ tiêu về cơ cấu vốn				
1	Hệ số Nợ/Tổng tài sản	4,56	5,31	0,74
2	Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu	4,78	5,60	0,82
C. Chỉ tiêu về năng lực hoạt động				
1	Vòng quay hàng tồn kho: Giá vốn hàng bán/Hàng tồn kho bình quân	21,65	14,99	(6,66)
2	Doanh thu thuần/Tổng tài sản	2,06	0,96	(1,10)
D. Chỉ tiêu về khả năng sinh lời				
1	Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần	10,14	4,94	(5,20)
2	Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu	22,11	4,99	(17,12)
3	Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản	20,94	4,75	(16,19)
4	Hệ số Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/ Doanh thu thuần	10,25	5,14	(5,11)

Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu của Công ty năm 2020 có những sự thay đổi mạnh mẽ. Các chỉ tiêu về khả năng sinh lời của Công ty năm 2020 đều giảm đáng kể do lợi nhuận và doanh thu của Công ty giảm.

Các chỉ số về khả năng thanh toán ngắn hạn và thanh toán nhanh của Công ty phản ánh khả năng thanh toán tức thời các khoản nợ ngắn hạn của doanh nghiệp bằng các tài sản lưu động của doanh nghiệp hoặc tài sản lưu động khác ngoài hàng hóa tồn kho. Các chỉ tiêu này giảm so với năm 2019, nhưng vẫn nằm trong ngưỡng an toàn, hợp lý chứng tỏ Công ty vẫn đảm bảo duy trì khả năng thanh toán nhanh, sẵn sàng đáp ứng kịp thời các khoản chi trả nợ đến hạn thanh toán và tình hình tài chính ổn định.

Các tỷ lệ liên quan đến hệ số nợ của Công ty tăng, tuy nhiên vẫn đang ở mức rất an toàn.

Vòng quay hàng tồn kho giảm so với năm 2019 do thị trường đầu ra của Công ty bị đình trệ trong thời gian diễn ra dịch bệnh COVID-19, đi liền với tình trạng khan hiếm nguồn nguyên liệu sản xuất, ảnh hưởng trực tiếp hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Để ứng phó với tình trạng biến động của nguồn nguyên liệu sản xuất và rủi ro giãn cách xã hội, khó khăn trong vận chuyển, đi lại do dịch bệnh, Công ty đã tăng cường số lượng hàng dự trữ trong kho so với năm trước (tương ứng 17,9 tỷ đồng năm 2020 và 12,6 tỷ đồng năm 2019).

5. CƠ CẤU CỔ ĐÔNG

5.1 Cổ phần

Tổng số 17.167.144 cổ phần phổ thông của HSL (tương ứng với vốn điều lệ của HSL là 171.671.440.000 đồng) bao gồm:

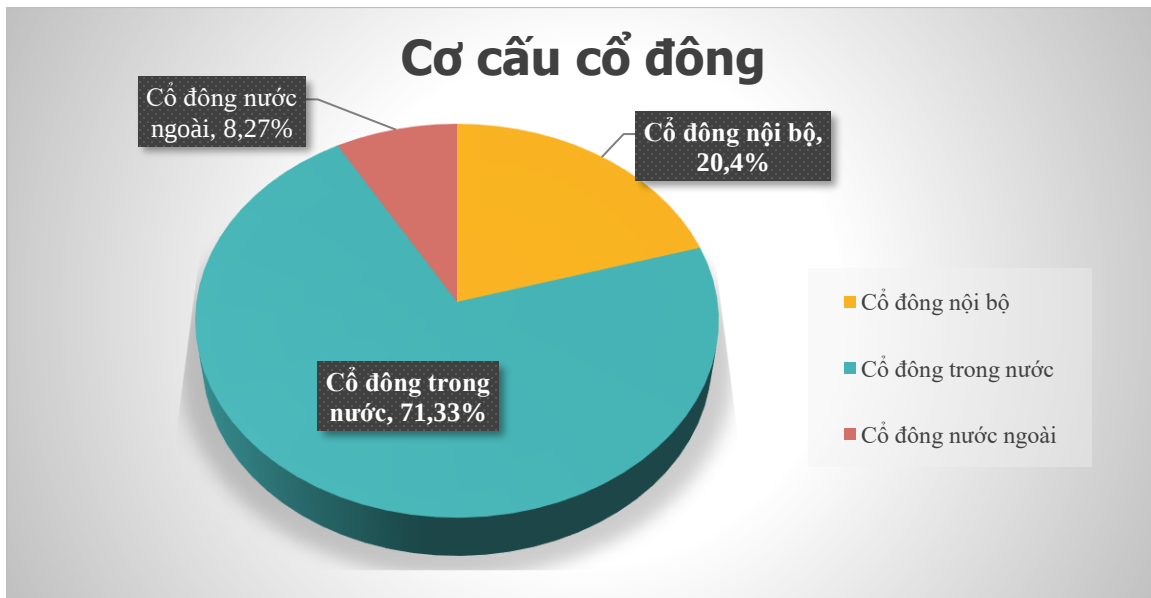
- Tổng khối lượng cổ phiếu lưu hành: 17.167.144 cổ phiếu
- Tổng khối lượng cổ phiếu tự do chuyển nhượng: 17.167.144 cổ phiếu
- Tổng khối lượng cổ phiếu hạn chế chuyển nhượng: 0 cổ phiếu

Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu trong năm 2020:

Công ty thực hiện việc chi trả cổ tức năm 2018 cho cổ đông với tỷ lệ 9% bằng cổ phiếu. Kết thúc đợt phát hành cổ phiếu trả cổ tức, có 1.008 cổ đông được nhận 1.417.188 cổ phiếu. Vốn điều lệ của Công ty tăng từ 157.499.560.000 đồng lên 171.671.440.000 đồng.

5.2 Cơ cấu cổ đông tại ngày 20/11/2020

STT	Nội dung	Số lượng cổ phần	Tỷ lệ (%)
1	Cổ đông Nhà nước	0	0
2	Cổ đông nội bộ	3.501.733	20,40
	a. HĐQT, Ban Kiểm soát, Ban Tổng Giám đốc, Kế toán trưởng	3.174.625	18,49
	b. Người có liên quan	327.128	1,91
3	Cổ phiếu quỹ	0	0
4	Cổ đông khác	13.665.411	79,60
	a. Cổ đông trong nước	12.245.906	71,33
	Cá nhân	12.230.379	71,24
	Tổ chức	15.527	0,09
	b, Cổ đông nước ngoài	1.419.505	8,27
	Cá nhân	1.403.532	8,18
	Tổ chức	15.973	0,09
Tổng		17.167.144	100%



Danh sách cổ đông nắm giữ trên 5% vốn cổ phần tại thời điểm 26/02/2021

STT	Cổ đông	Địa chỉ	Số lượng cổ phần	Tỷ lệ (%)
1	Lê Văn Đức	Số 22, ngõ 105, đường Thụy Khuê, phường Thụy Khuê, quận Tây Hồ, Thành phố Hà Nội, Việt Nam	2.725.000	15,87
Tổng cộng			2.725.000	15,87

Giao dịch cổ phiếu quỹ:

Trong năm 2020, Công ty không có giao dịch cổ phiếu quỹ.

Các chứng khoán khác:

Không có

TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI

Ban lãnh đạo HSL luôn tâm niệm, doanh nghiệp chỉ có thể thực hiện thành công chiến lược phát triển bền vững khi thực hiện kết hợp mục tiêu tăng trưởng kinh tế gắn liền với mục tiêu thực thi trách nhiệm đối với môi trường, cộng đồng và xã hội.

Nhận thức sâu sắc về trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp, trong những năm gần đây, HSL không ngừng cải tiến phương thức quản lý nguồn nguyên vật liệu đầu vào và tiêu thụ nguồn năng lượng tự nhiên.

6. BÁO CÁO TÁC ĐỘNG LIÊN QUAN ĐẾN MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI

6.1 Quản lý nguyên vật liệu đầu vào

Sản phẩm chính của HSL là các sản phẩm tinh bột sắn, ngô và sắn lát có thành phần hoàn toàn từ tự nhiên. Nguồn nguyên liệu cung cấp rất dồi dào, tuy nhiên công ty vẫn chú trọng đến việc quản lý nguồn nguyên vật liệu đầu vào từ khâu sàng lọc vận chuyển, các kho bãi tập trung nguyên liệu ở nhà máy đều được nghiên cứu hợp lý nhằm tiết kiệm thời gian, chi phí cũng như giảm tỷ lệ hao hụt khi sản xuất.



Ngô



Tinh bột sắn

Song song với việc này, Công ty cũng sử dụng các công nghệ, dây chuyền sản xuất hiện đại, Ban Tổng Giám đốc và đội ngũ cán bộ nhân viên của Công ty luôn chú trọng công tác nghiên cứu, cải tiến quy trình lao động mới trong quá trình phát triển. Cụ thể, Công ty thường xuyên cập nhật và tổ chức các buổi làm việc, tham quan trao đổi kiến thức, tập huấn làm chủ máy móc trang thiết bị với các cơ quan, viện nghiên cứu khoa học trong nước. Mặc dù có nguồn nguyên vật liệu đầu vào dồi dào tuy nhiên cải tiến quy trình để giảm thiểu hao phí nguyên vật liệu, hạn chế phát thải có ý nghĩa rất lớn đối với môi trường địa phương, tiết kiệm nguồn nguyên liệu đầu vào giúp giảm giá thành cho sản phẩm. Những nỗ lực không ngừng của HSL về cải tiến công nghệ, nâng cao hiệu quả sản xuất và gắn liền trách nhiệm xã hội trong từng hoạt động sản xuất kinh doanh giúp tiết kiệm tài nguyên thiên nhiên và góp phần giải quyết các vấn đề môi trường.

6.2 Tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường

Hoạt động trong lĩnh vực sản xuất các loại sản phẩm nông nghiệp, HSL ý thức được rằng bảo vệ môi trường là nghĩa vụ và trách nhiệm quan trọng của doanh nghiệp. HSL luôn tuân thủ nghiêm túc các quy định về môi trường, đồng thời tìm tòi, hướng đến việc áp dụng các biện pháp kỹ thuật tiên tiến nhằm bảo vệ và giảm thiểu ô nhiễm môi trường, mà vẫn đảm bảo duy trì hoạt động kinh doanh có hiệu quả. Trong đó phải kể đến việc đưa hệ thống quản lý chất lượng về an toàn lao động, kiểm soát ảnh hưởng tới môi trường (như tiếng ồn, sử dụng máy móc công nghệ mới cho quy trình sản xuất, che chắn khu vực nguyên liệu và nhằm hạn chế cát, bụi bay, xử lý nước thải, ...) vào hoạt động sản xuất kinh doanh hàng ngày. Các loại chất thải rắn như sắt thép vụn, v.v được tận dụng hoặc bán phế liệu; đất đã được tận dụng để san lấp mặt bằng tại chỗ không thải ra môi trường. Song hành với công tác tự giám sát kiểm tra, Công ty luôn phối hợp chặt chẽ với các cơ quan quản lý nhà nước tại địa phương để thực hiện định kỳ công tác giám sát môi trường theo đúng quy định pháp luật kịp thời và đầy đủ.

6.3 Phát triển nguồn nhân lực

Với mục tiêu tạo điều kiện tốt nhất để đội ngũ nhân viên có thể phát huy hết khả năng và sự sáng tạo, HSL luôn cố gắng để xây dựng môi trường làm việc an toàn, chuyên nghiệp, năng động và không ngừng hoàn thiện chính sách nhân sự ngày một tốt hơn. Bên cạnh việc chú trọng đến các chính sách đãi ngộ và chính sách phúc lợi, gắn liền trực tiếp đến quyền lợi chính đáng của toàn bộ cán bộ nhân viên, Ban Tổng Giám đốc HSL cùng bộ phận quản lý nhân sự trực tiếp tham vấn ý kiến của nhân viên và cùng xây dựng các chính sách thăng tiến và chính sách khen thưởng. Các chính sách này được xây dựng căn cứ trên các tiêu chí: kết quả công việc, những đóng góp cho sự phát triển chung của HSL, hiệu quả hoạt động kinh doanh. Để khuyến khích tập thể, cá nhân cống hiến và gắn bó lâu dài với doanh nghiệp, HSL luôn tạo điều kiện để cán bộ nhân viên chứng minh năng lực, thể hiện kỹ năng quản lý, lãnh đạo, đề xuất các phát kiến cải tiến trong sản xuất và vận hành tại các nhà xưởng. Năm 2020, Công ty tổ chức các cuộc thi tay nghề giỏi cho các công nhân viên giữa các đội nhóm kỹ thuật thuộc các Công ty liên kết và Công ty con, với mức thưởng lên tới hàng chục triệu đồng nhằm khuyến khích tinh thần học hỏi, tăng tình đoàn kết giữa các đơn vị, và tạo môi trường làm việc thân thiện gắn bó cho nhân viên.

Nguồn nhân lực là một trong những yếu tố then chốt đảm bảo cho sự phát triển bền vững. Do vậy, HSL luôn đặt trọng tâm phát triển nguồn nhân lực trong định hướng phát triển của Công ty. Các sáng kiến đẩy mạnh công tác truyền thông nội bộ, xây dựng văn hóa doanh nghiệp, chăm lo, vun đắp cho đời sống tinh thần và thể chất cho cán bộ, nhân viên luôn được Ban Giám đốc ủng hộ và quan tâm. Công ty thường xuyên tổ chức hoạt động tăng cường thể chất như thi đấu bóng đá, teambuilding, hoạt động biểu diễn nghệ thuật, tổ chức những “chuyến xe yêu thương” đưa cán bộ nhân viên về nhà ăn tết. Những hoạt động này thực sự đã giúp nâng cao đời sống tinh thần, rèn luyện thể chất và gắn kết cán bộ nhân viên. Năm vừa qua, Ban Giám đốc HSL cũng phát động phong trào để các cán bộ nhân viên HSL có cơ hội cùng nhau tham gia chương trình thiện nguyện, cứu trợ, cấp phát lương thực, quần áo ấm, sách vở, đồ dùng cần thiết, v.v cho các trung tâm bảo trợ xã hội tại địa phương, các vùng bị thiên tai lũ lụt, các hộ nghèo tại các khu vực khó khăn trên địa bàn các tỉnh miền Bắc.

7. BÁO CÁO, ĐÁNH GIÁ CỦA BAN GIÁM ĐỐC

7.1 Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh

Năm 2020 bối cảnh tình hình kinh tế - xã hội Việt Nam phải trải qua nhiều biến động lớn, bất ổn và khó khăn. Tăng trưởng kinh tế giảm so với các năm do ảnh hưởng từ dịch bệnh và thiên tai, bão lũ. Tốc độ tăng trưởng GDP năm 2020 tăng 2,91%, tuy là mức tăng thấp nhất của các năm trong giai đoạn 2011 - 2020 nhưng trong bối cảnh dịch Covid-19 diễn biến phức tạp, ảnh hưởng tiêu cực tới mọi lĩnh vực kinh tế - xã hội thì đây là thành công lớn của Việt Nam với mức tăng trưởng trong năm 2020 thuộc nhóm cao nhất thế giới. Trong đó, ngành nông nghiệp tăng 2,55%, chỉ thấp hơn mức tăng của các năm 2011, 2012 và 2018. Tuy khu vực sản xuất nông, lâm nghiệp và thủy sản năm 2020 gặp nhiều khó khăn do tác động của hạn hán, xâm nhập mặn, lũ lụt; dịch Covid-19 diễn biến phức tạp gây ảnh hưởng đến hoạt động xuất, nhập khẩu và tiêu thị nông sản, ngành nông nghiệp đã có nhiều giải pháp ứng phó kịp thời, hiệu quả.

Trong năm 2020, **Công ty Cổ phần Đầu tư Phát triển Thực phẩm Hồng Hà** đã thực hiện nhiều biện pháp kịp thời và hiệu quả nhằm ứng phó với những thay đổi tiêu cực của thị trường và đảm bảo chỉ tiêu kế hoạch đã đề ra. Công ty đã thực hiện các hành động cụ thể quyết liệt như sau:

- Tiếp tục kiên trì và nhất quán trong việc xây dựng đầu tư hệ thống máy móc dây chuyền sản xuất hiện đại, nâng cao năng suất và giảm thiểu chi phí tối đa.
- Gắn liền sản xuất với quy hoạch vùng nguyên liệu bền vững, giúp Công ty luôn chủ động được nguồn nguyên liệu, ổn định sản xuất, đảm bảo chất lượng sản phẩm.
- Xây dựng chính sách bán hàng phù hợp và ổn định, thiết lập hệ thống khách hàng cốt lõi và lâu bền.
- Mở rộng hoạt động đầu tư, liên doanh liên kết với các doanh nghiệp bổ trợ cùng ngành, với các đơn vị phân phối lớn để gia tăng quy mô và tạo thương hiệu.

7.2 Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách quản lý



Với mục tiêu phát triển nhanh và bền vững, HSL luôn tập trung cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách quản lý phù hợp với định hướng phát triển từng giai đoạn. Bộ máy nhân sự được đảm bảo tinh gọn, hiệu quả, chuyên nghiệp. Tại HSL, mọi công việc được thực hiện theo quy trình đã ban hành. Định kỳ, các bộ phận sẽ cập nhật các quy trình nghiệp vụ để phù hợp với tình hình thực tế. HSL ưu tiên phát triển đội ngũ kế thừa, cán bộ nhân viên làm việc tại HSL có nhiều cơ hội học tập, thăng tiến thông qua việc luân chuyển vị trí công tác.

7.3 Kế hoạch phát triển trong tương lai (2021 – 2022)

Do hội nhập kinh tế sâu rộng, nền kinh tế Việt Nam chịu ảnh hưởng nặng nề bởi đại dịch COVID-19. Năm 2021 dự báo tình hình còn gặp nhiều khó khăn; tình hình hạn hán và dịch Covid-19 vẫn tiếp tục tác động, ảnh hưởng tiêu cực đến phát triển kinh tế- xã hội của cả nước.

Trước diễn biến của nền kinh tế thế giới và Việt Nam, Công ty Cổ phần Đầu tư Phát triển Thực phẩm Hồng Hà xác định tập trung vào thực hiện các mục tiêu và kế hoạch phát triển:

- Sản xuất nông nghiệp hàng hóa theo quy mô và tỉ suất, theo tiêu chí của từng thị trường, phù hợp nhu cầu thị trường và thích ứng với biến đổi khí hậu;
- Cải tiến và áp dụng khoa học công nghệ trong sản xuất nông nghiệp để tạo ra những chuyển biến rõ rệt, phát huy hiệu quả về quy mô và công nghệ;
- Đổi mới và phát triển các hình thức tổ chức sản xuất, kinh doanh;
- Định hướng mở rộng phát triển sản xuất kinh doanh ngành hàng dược phẩm và thực phẩm chức năng hỗ trợ bảo vệ sức khỏe.



Trên cơ sở kết quả hoạt động kinh doanh năm 2020 và định hướng phát triển trong tương lai của Công ty, Ban lãnh đạo HSL dự kiến đặt kế hoạch Doanh thu – Lợi nhuận năm 2021 như sau:

Doanh thu thuần: **320 tỷ đồng**

Lợi nhuận sau thuế: **20 tỷ đồng**

8. ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY

8.1 Đánh giá của Hội đồng Quản trị về các mặt hoạt động của Công ty

- **Về hoạt động kinh doanh:** Năm 2020, Công ty đã có một năm hoạt động sản xuất kinh doanh nhiều biến động về doanh thu và lợi nhuận. Trong năm, Ban Tổng Giám đốc và toàn thể cán bộ công nhân viên thể hiện nỗ lực và hành động quyết liệt, kịp thời để hoàn thành các kế hoạch kinh doanh mà Đại Hội đồng Cổ đông đã giao phó.
- **Về việc phát triển hệ thống:** Bên cạnh đó, Công ty đã tiến hành góp vốn đầu tư vào các doanh nghiệp có tiềm năng phát triển, cùng việc hệ thống và thực hiện các chính sách chăm sóc khách hàng chu đáo hơn. Nhờ đó, hiệu quả hoạt động kinh doanh được cải thiện đáng kể, doanh số tăng, tốc độ thu tiền bán hàng được đẩy nhanh, củng cố thêm niềm tin của khách hàng vào các sản phẩm mang thương hiệu HSL.
- **Về công tác giám sát tài chính và công bố thông tin:** HĐQT đánh giá tốt việc thiết lập, mở rộng các mối quan hệ nhằm tìm kiếm, thu hút nguồn vốn cũng như dòng tiền đáp ứng nhu cầu thanh khoản và mục tiêu tăng trưởng của Công ty. Việc công bố thông tin chính xác và kịp thời đến các cổ đông, minh bạch trong toàn bộ hoạt động cũng giúp thu hút và duy trì tốt mối quan hệ với các cổ đông, tạo thuận lợi trong việc huy động vốn cho hoạt động kinh doanh của Công ty.
- **Về trách nhiệm xã hội:** HĐQT đánh giá cao các chính sách khuyến khích các ý tưởng sáng kiến tiết kiệm nguyên liệu và tận dụng hiệu quả điện nước đã đi vào thực tế, góp phần giúp giảm chi phí gia tăng tỷ lệ lợi nhuận cho doanh nghiệp cũng như góp phần bảo vệ các nguồn tài nguyên và môi trường xung quanh các khu nhà xưởng của Công ty. Ban Tổng giám đốc đã tổ chức các cuộc dã ngoại và từ thiện nhiều ý nghĩa giúp phát triển tinh thần đoàn kết và trách nhiệm với xã hội của cán bộ công nhân viên Công ty.



8.2 Đánh giá của Hội đồng Quản trị về hoạt động giám sát Ban Tổng Giám đốc

Trong năm 2020, Hội đồng Quản trị đã thực hiện công tác chỉ đạo và giám sát hoạt động của Ban Tổng Giám đốc, giải quyết các vấn đề phát sinh thuộc thẩm quyền của HĐQT, tạo điều kiện thuận lợi cho công tác điều hành của Ban Tổng Giám đốc:

- Giám sát, chỉ đạo hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty; giám sát việc xây dựng kế hoạch kinh doanh và các dự án đầu tư trong năm 2020;
- Chỉ đạo Ban Tổng Giám đốc hoàn thành đúng thời hạn các Báo cáo tài chính đã được kiểm toán, cũng như là Báo cáo thường niên theo đúng quy định của pháp luật.
- Chỉ đạo Ban Tổng Giám đốc và các bộ phận liên quan triển khai triệu tập Đại Hội đồng Cổ đông thường niên 2019 thành công tốt đẹp và theo đúng quy trình, quy định.
- Đề ra phương hướng cho hoạt động của Công ty trong năm 2021 và chỉ đạo Ban Tổng Giám đốc lên kế hoạch chi tiết cụ thể.

8.3 Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng Quản trị

Để đạt được mục tiêu kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2021, HĐQT sẽ tiến hành các biện pháp:

- Tiếp tục thực hiện chiến lược phát triển của Công ty Cổ phần Đầu tư Phát triển Thực phẩm Hồng Hà, đồng thời nghiên cứu, thảo luận, đề ra kế hoạch triển khai cho giai đoạn 2021 – 2022;
- Ổn định hệ thống và phát triển Công ty theo hướng lành mạnh, bền vững, kiểm soát tốt rủi ro;
- Tiếp tục xử lý các vấn đề còn tồn đọng trong năm 2020;
- Tăng cường công tác quan hệ nhà đầu tư (IR), thường xuyên cập nhật tình hình sản xuất kinh doanh lên website của Công ty;
- Chỉ đạo kịp thời và kiên quyết các hoạt động của Ban Điều hành trong việc triển khai và tổ chức thực hiện Nghị quyết Đại Hội đồng Cổ đông thường niên năm 2021.



9. QUẢN TRỊ CÔNG TY

9.1 Hội đồng Quản trị

Thành viên và cơ cấu Hội đồng Quản trị

STT	Thành viên	Lý lịch tóm tắt	Tỷ lệ sở hữu cổ phần
1	Lê Văn Đức Chủ tịch HĐQT	Trình độ chuyên môn: Cử nhân Kinh tế - T4/1986 – T10/2009: Cán bộ xuất nhập khẩu - Công ty Xuất nhập khẩu Từ Liêm - T10/2009-T12/2014: Kinh doanh nông sản tự do - T1/2015 - nay: Chủ tịch HĐQT – Công ty Cổ phần Đầu tư Phát triển Thực phẩm Hồng Hà	15,87%
2	Nguyễn Tuấn Dũng Tổng Giám đốc Thành viên HĐQT	Xem mục 2.2.1	0%
3	Nguyễn Thị Tường An Thành viên HĐQT	Trình độ chuyên môn: Cử nhân thương mại - T5/2017– nay: Giám đốc truyền thông – Công ty Cổ phần Dược phẩm Quốc tế DoctorA - T4/2019 – nay: Giám đốc chiến lược – Công ty Cổ phần Dược phẩm Quốc tế Eva Care - T5/2020 – nay: Thành viên HĐQT – Công ty Cổ phần Đầu tư Phát triển Thực phẩm Hồng Hà	0%
4	Bùi Quý Ba Thành viên HĐQT	Trình độ chuyên môn: Kỹ sư nông nghiệp - T1/1983- T4/1991: Nhân viên kinh doanh - Hợp tác xã mua bán thành phố Nam Định - T5/1991 – T7/2001: Kinh doanh tự do - T8/2001– 12/2004: Chuyên viên ban quản lý dự án – Công ty Cổ phần Lắp máy Điện nước và Xây dựng - T1/2005 – T8/2013: Giám đốc xí nghiệp Kinh doanh dịch vụ đô thị - Công ty Cổ phần Lắp máy Điện nước và Xây dựng - T9/2013– 10/2016: Kinh doanh nông sản tự do - T11/2016 đến nay: Thành viên HĐQT - Công ty Cổ phần Đầu tư Phát triển Thực phẩm Hồng Hà	0,63%
5	Nguyễn Tuấn Cường Thành viên HĐQT	Trình độ chuyên môn: Cử nhân Kinh tế - Từ T8/1986: Kinh doanh tự do - T7/2008 –T12/2012: Phó Giám đốc - Công ty Cổ phần Đầu tư Giang Minh - T1/2013 – T7/2017: Phó Giám đốc - Công ty TNHH Nông sản Tây Bắc - T8/2017 đến nay: Thành viên HĐQT – Công ty Cổ phần Đầu tư Phát triển Thực phẩm Hồng Hà	0,63%

Công tác chỉ đạo và giám sát

Trong năm 2020, Hội đồng Quản trị đã thực hiện công tác chỉ đạo và giám sát hoạt động của Ban Điều hành trong các công việc như sau:

- HĐQT thường xuyên giám sát việc thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh của Ban Điều hành. Hàng tháng tổ chức họp giao ban toàn Công ty với thành phần bao gồm: HĐQT, BKS, Ban Tổng Giám đốc, trưởng các phòng ban phân xưởng để có những đánh giá xác thực về tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty, trên cơ sở đó, đề ra phương án giải quyết các vấn đề vẫn còn tồn tại một cách kịp thời và xây dựng kế hoạch chi tiết cho các bộ phận, đơn vị trong tháng tới.
- Chỉ đạo Ban Điều hành hoàn thành đúng thời hạn Báo cáo tài chính đã được kiểm toán và Báo cáo thường niên 2020;
- Chỉ đạo Ban Điều hành và các bộ phận liên quan triển khai triệu tập và tổ chức thành công Đại hội đồng cổ đông 2020.
- Chỉ đạo Ban Điều hành và các bộ phận liên quan hỗ trợ Công ty TNHH Kiểm toán Nhân Tâm Việt trong việc hoàn thành đúng thời hạn Báo cáo tài chính và Báo cáo thường niên 2020 phù hợp với quy định của pháp luật hiện hành.

Các Nghị quyết của Hội đồng quản trị đã ban hành:

STT	Nghị Quyết	Ngày	Nội dung chính
1	01/2020/NQ-HĐQT/HSL	13/02/2020	Tăng vốn điều lệ Công ty TNHH MTV Cường Sinh Yên Châu và chuyển đổi sang Công ty cổ phần
2	02/2020/NQ-HĐQT/HSL	28/02/2020	Chốt danh sách cổ đông tổ chức họp Đại hội đồng Cổ đông thường niên năm 2020
3	03/2020/NQ-HĐQT/HSL	11/03/2020	Đầu tư thêm vốn tại Công ty Cổ phần HongHa Pharma
4	04/2020/NQ-HĐQT/HSL	27/03/2020	Gia hạn tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2020
5	05/2020/NQ-HĐQT/HSL	07/05/2020	Thời gian tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2020
6	06/2020/NQ-HĐQT/HSL	27/05/2020	Thay đổi Tổng giám đốc và chấm dứt hoạt động văn phòng đại diện tại Hà Nội và lựa chọn đơn vị kiểm toán
7	07/2020/NQ-HĐQT/HSL	20/07/2020	Thay đổi người được ủy quyền công bố thông tin và bổ nhiệm người phụ trách quản trị nội bộ kiêm Thư ký Công ty
8	09/2020/NQ-HĐQT/HSL	28/08/2020	Triển khai thực hiện phương án phát hành cổ phiếu để chi trả cổ tức năm 2018
9	10/2020/NQ-HĐQT/HSL	22/09/2020	Thay đổi Kế toán trưởng
10	11/2020/NQ-HĐQT/HSL	08/10/2020	Thay đổi người phụ trách quản trị nội bộ kiêm Thư ký Công ty

STT	Nghị Quyết	Ngày	Nội dung chính
11	12/2020/NQ-HĐQT/HSL	12/10/2020	Đầu tư góp vốn thành lập Công ty Cổ phần Nông sản Elmaco và cử người đại diện theo ủy quyền quản lý phần vốn góp
12	13/2020/NQ-HĐQT/HSL	06/11/2020	Chốt danh sách cổ đông để phát hành cổ phiếu chi trả cổ tức năm 2018
13	14/2020/NQ-HĐQT/HSL	30/11/2020	Đăng ký tăng vốn điều lệ, sửa đổi Điều lệ Công ty, đăng ký lưu ký và niêm yết bổ sung cổ phiếu
14	15/2020/NQ-HĐQT/HSL	15/12/2020	Đăng ký ngày giao dịch bổ sung cổ phiếu trả cổ tức năm 2018

9.2 Ban Kiểm soát

Thành viên và cơ cấu Ban Kiểm soát

STT	Thành viên	Lý lịch tóm tắt	Tỷ lệ sở hữu cổ phần
1	Dương Quân Anh Trưởng Ban Kiểm soát	Trình độ chuyên môn: Kiểm toán viên • Từ 2007 – 2009: Trợ lý kiểm toán – Công ty Kiểm toán AASC • Từ 2010 – 2019: Kiểm toán – Công ty TNHH Hãng Kiểm toán AASC • Từ T5/2020 – nay: Trưởng Ban Kiểm soát - Công ty Cổ phần Đầu tư Phát triển Thực phẩm Hồng Hà	0%
2	Dương Quỳnh Hoa Thành viên BKS	Trình độ chuyên môn: Cử nhân Kinh tế (chuyên ngành Kế toán) • Từ 1998 – T10/2016: Nhân viên kế toán – CTCP Lắp máy điện nước và xây dựng • Từ T11/2016 đến nay: Thành viên Ban Kiểm soát – Công ty Cổ phần Đầu tư Phát triển Thực phẩm Hồng Hà	1,20%
3	Lê Thị Nam Thành viên BKS	Trình độ chuyên môn: Cử nhân Kinh tế • Từ T6/2013 – T8/2014: Kế toán quản trị - Công ty TNHH TM và DV HIQ Việt Nam • Từ T9/2015 – T11/2016: Kế toán viên – CTCP Tập đoàn Hoa Sen • T11/2016 đến nay: Thành viên Ban Kiểm soát – Công ty Cổ phần Đầu tư Phát triển Thực phẩm Hồng Hà	0,16%

Công tác hoạt động quản lý, điều hành của HĐQT và Ban Giám đốc

Ban Kiểm Soát (BKS) trong năm đã tiến hành giám sát, kiểm tra việc thực hiện các mục tiêu kinh doanh năm 2020 của HĐQT và Ban Tổng Giám đốc. Kiểm tra tính hợp pháp, hợp lý của các hoạt động kinh doanh năm 2020 theo Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông đã đề ra. Trong năm 2020, Ban

Kiểm soát đã tiến hành họp và phân công nhiệm vụ cho từng thành viên, giám sát việc thực hiện Nghị quyết Đại Hội đồng Cổ đông của HĐQT và BTGD.

Ban Kiểm Soát (BKS) không phát hiện trường hợp bất thường trong hoạt động của Công ty. Tuy vậy, Ban Kiểm soát sẽ tăng cường giám sát chặt chẽ các hoạt động của HĐQT và BTGD theo trách nhiệm đã được quy định tại Điều lệ, nhằm đảm bảo lợi ích cho toàn bộ Công ty và các cổ đông.

Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh

Thẩm định tính chính xác của các Báo cáo tài chính 2020 đã được kiểm toán bởi Công ty TNHH Kiểm toán Nhân Tâm Việt. Kết quả sản xuất kinh doanh và số liệu kế toán đã được kiểm tra chặt chẽ, đảm bảo tính chính xác và hợp pháp trong việc ghi chép số liệu.

Công tác kế toán, tài chính

Ban Kiểm Soát đánh giá tốt việc lựa chọn Công ty TNHH Kiểm toán Nhân Tâm Việt làm đơn vị kiểm toán của Công ty trong năm tài chính 2020. Công ty đã tuân thủ đầy đủ yêu cầu về các chuẩn mực kế toán và chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam hiện hành trong việc tổ chức công tác tài chính kế toán, thực hiện hạch toán, kế toán và lập các báo cáo tài chính đầy đủ hàng quý, đảm bảo tính chính xác, trung thực, hợp pháp.

Kiểm tra các báo cáo tài chính năm nhằm đánh giá tính hợp lý của các số liệu tài chính. Đồng thời đánh giá phạm vi kiểm toán và ý kiến kiểm toán đối với báo cáo tài chính.

9.3 Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của HĐQT, BTGD và BKS

Lương, thưởng, thù lao và các khoản lợi ích:

Thu nhập của Hội đồng Quản trị, Ban Tổng giám đốc và Ban Kiểm soát năm 2020 là 408.000.000 VNĐ.

Trong đó:

STT	Họ Tên	Chức Danh	Thù Lao (VNĐ)
1	Lê Văn Đức	Chủ tịch HĐQT	60.000.000
2	Nguyễn Xuân Giáp	Thành viên HĐQT kiêm Tổng Giám đốc (miễn nhiệm 22/05/2020)	25.000.000
3	Nguyễn Tiến Nam	Thành viên HĐQT kiêm Phó Tổng Giám đốc (miễn nhiệm 22/05/2020)	25.000.000
4	Bùi Quý Ba	Thành viên HĐQT	60.000.000
5	Nguyễn Tuấn Cường	Thành viên HĐQT	60.000.000
6	Nguyễn Tuấn Dũng	Thành viên HĐQT kiêm Tổng Giám đốc (bổ nhiệm 22/05/2020)	35.000.000
7	Nguyễn Thị Tường An	Thành viên HĐQT (bổ nhiệm 22/05/2020)	35.000.000
8	Dương Quỳnh Hoa	Thành viên Ban Kiểm Soát	36.000.000
9	Lê Thị Nam	Thành viên Ban Kiểm Soát	36.000.000
10	Nguyễn Anh Dũng	Thành viên Ban Kiểm Soát (miễn nhiệm ngày 22/05/2020)	15.000.000
11	Dương Quân Anh	Trưởng Ban Kiểm soát (bổ nhiệm ngày 22/05/2020)	21.000.000
Tổng			408.000.000

Giao dịch cổ phiếu của cổ đông nội bộ:

STT	Cổ đông	SL CP trước khi giao dịch	SL CP giao dịch (Bán)	SL CP sau khi giao dịch	Ngày giao dịch thành công
1	Nguyễn Tiến Nam	625.000	500.000	125.000	

Hợp đồng hoặc giao dịch với cổ đông nội bộ:

T T	Thời gian	Tên người có liên quan/cổ đông nội bộ	Mối quan hệ	Nội dung giao dịch	Giá trị thực hiện hợp đồng	
					Mua vào (VND)	Bán ra (VND)
1	Quý I/2020	Công ty Cổ phần Cường Sinh Yên Châu	Công ty con	Bán sản lát, ngô bắp		8.068.862.400
2	Quý III/2020	Công ty Cổ phần Cường Sinh Yên Châu	Công ty con	Bán sản lát, ngô bắp		18.117.820.800
3	Quý IV/2020	Công ty Cổ phần Cường Sinh Yên Châu	Công ty con	Bán sản lát, ngô bắp		16.033.267.400
Tổng cộng						42.219.950.600

9.4 Việc thực hiện các quy định về quản trị công ty

Trong năm 2020, Hội đồng Quản trị Công ty đã bổ nhiệm Ông Nguyễn Văn Quốc là người phụ trách quản trị nội bộ kiêm Thư ký của Công ty. Đồng thời, Công ty cũng cử Ông Nguyễn Văn Quốc tham gia các khóa đào tạo về quản trị công ty, các chuyên đề cập nhật luật/quy định mới nhằm nâng cao năng lực chuyên môn và hỗ trợ hiệu quả cho công tác tham vấn Hội đồng Quản trị, thực hiện tốt chức năng nhiệm vụ của người phụ trách quản trị công ty. Song song với việc nghiên cứu, cập nhật các quy định của Công ty theo Luật Doanh nghiệp 59/2020/QH14 và các nghị định/thông tư hướng dẫn thi hành Luật Chứng khoán năm 2019 mới được Chính phủ ban hành cuối năm 2020, Công ty đã cử các cán bộ phụ trách tham gia các buổi tọa đàm và chuỗi hội thảo do Ủy ban Chứng khoán Nhà nước phối hợp tổ chức cùng các đơn vị đào tạo nhằm cập nhật kiến thức và lên kế hoạch triển khai, áp dụng tại doanh nghiệp.

Trong giai đoạn phát triển 2020 - 2025, sau khi đánh giá và xem xét cẩn trọng các điều kiện khách quan có ảnh hưởng đến tầm nhìn và lợi thế của Công ty trong việc triển khai các dự án đầu tư sang lĩnh vực sản xuất, thương mại dược phẩm và thực phẩm chức năng bảo vệ sức khỏe, Công ty dự kiến triển khai công tác tái cấu trúc toàn bộ nguồn lực để nâng cao hiệu quả quản trị, hiệu quả kinh doanh và năng lực tài chính. Trong đó, tập trung vào các công việc trọng tâm sau:

- Tái cấu trúc hoạt động sản xuất kinh doanh, bao gồm: Kiểm soát tốt hàng tồn kho, kiểm soát và tiết giảm hiệu quả chi phí sản xuất; Áp dụng sáng kiến, cải tiến kỹ thuật nhằm nâng cao chất lượng, quy hoạch lại chiến lược kinh doanh;

- Tái cấu trúc tài chính, chi phí, bao gồm: Tái cơ cấu tài sản của Công ty để đảm bảo hiệu quả và tối ưu trong quá trình hoạt động (thanh lý các tài sản không còn hiệu quả kinh tế; chuyển nhượng một số tài sản được đánh giá là không phù hợp với chiến lược phát triển của công ty trong giai đoạn mới).
- Tái cấu trúc cơ cấu tổ chức, bộ máy nhân sự, bao gồm: tinh gọn, sắp xếp lại hệ thống chức danh quản lý; Tinh giảm, sắp xếp lại các phòng ban/bộ máy của Công ty.

10. BÁO CÁO TÀI CHÍNH

10.1 Ý kiến kiểm toán

Báo cáo tài chính đã phản ánh trung thực và hợp lý trên các khía cạnh trọng yếu tình hình tài chính của Công ty tại ngày 31/12/2020 cũng như kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày Báo cáo tài chính.

10.2 Báo cáo tài chính được kiểm toán

Báo cáo tài chính Công ty được đăng tải đầy đủ trên trang website của Công ty. Địa chỉ đường link xem báo cáo tài chính là: <http://honghagroup.com.vn/bao-cao-tai-chinh-kiem-toan-nam-2020>.

Nơi nhận:

- UBCKNN
- Sở GD&ĐT TP.HCM
- Lưu VT

NGƯỜI ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT

Tổng Giám đốc



TỔNG GIÁM ĐỐC
Nguyễn Xuân Dũng